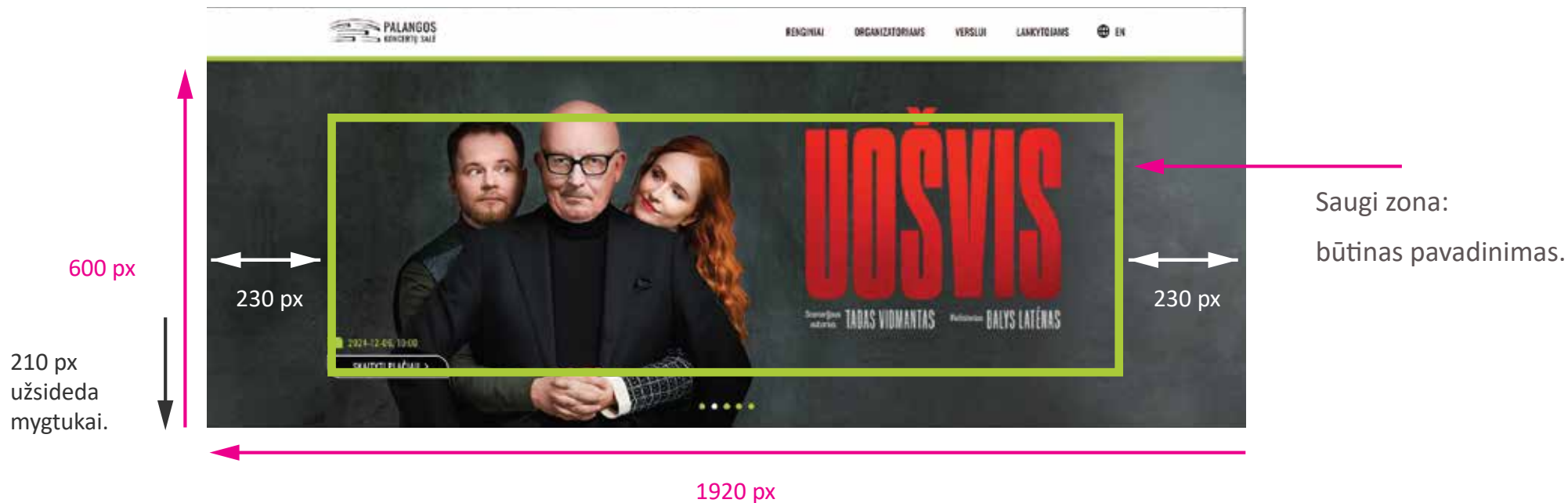


1. PAGRINDINIO PUSLAPIO BANERIS (DESKTOP 1920 x 600px)

Baneris PRIVALO atitikti žemiau išvardintus reikalavimus, kad atsidurtų pagrindinio puslapio viršuje.

Geras ir blogas pavyzdys kitame puslapyje.



- 1920 x 600 px, JPEG, 72 DPI.
- Baneryje **privalo būti** renginio pavadinimas ir vizualas. Negali būti datos, rėmėjų logotipų, kitų užrašų.
- Baneris įkeltas į svetainę nusikirps po 230px iš šonų.
- Po Internetinės svetainės mygtukais, renginio data, žaliais taškeliais - negali būti teksto.

Geras pavyzdys



Palikta pakankamai erdvės kraštuose.

Blogas pavyzdys



Nepalikta pakankamai erdvės kraštuose.



Rezultatas.



Rezultatas - tekstai nusikerpa.

- **Nedėti** svarbios informacijos per arti šonų - kraštai nusikerpa.

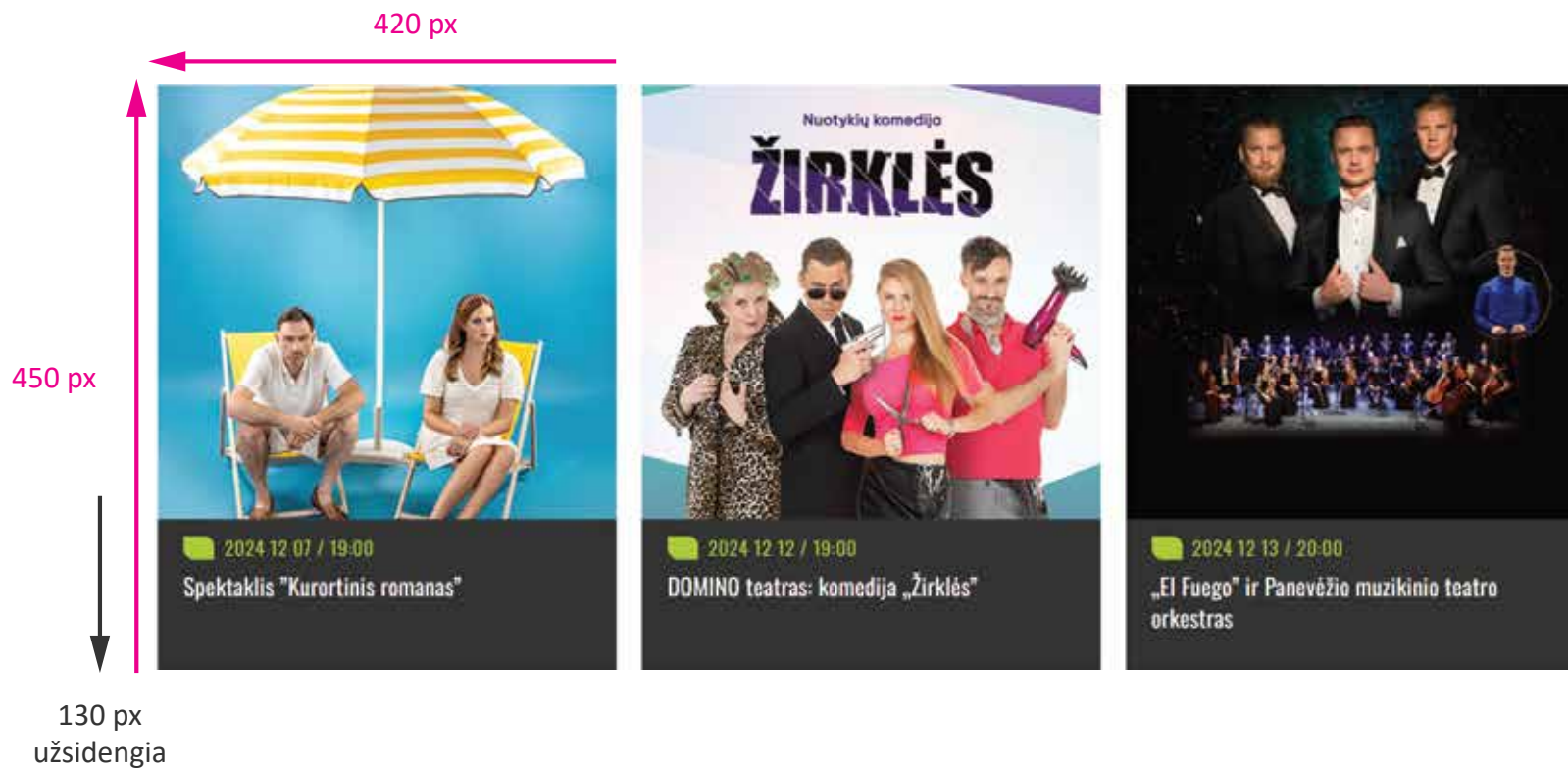
2. PAGRINDINIO PUSLAPIO BANERIS (MOBILE 600 X 800PX)

Baneris turi atitikti žemiau išvardintus reikalavimus, kad atsidurtų pagrindiniame puslapyje.



- 600 x 800 px, JPEG, 72 DPI.
- Baneryje **privalo būti** renginio pavadinimas ir vizualas. Negali būti datos, rėmėjų logotipų, kitų užrašų.
- **Nedėti** svarbios informacijos per arti šonų - kraštai nusikerpa, apačia užsidengia mygtukais.
- Po Internetinės svetainės mygtukais, renginio data, žaliais taškeliais - negali būti teksto.

3. RENGINIŲ BENDRO SĄRAŠO BANERIS (420 X 450PX)



- 420 x 450 px, JPEG, 72 DPI.
- Šiame baneryje renginio pavadinimas nebūtinai. Nerekomenduojame smulkių užrašų.

4. RENGINIO PUSLAPIO BANERIS (610 X 494PX)



The banner displays the following information:

Teatro komedija „Uošvis“

Titulinis | Renginiai | Teatro komedija „Uošvis“



Event date: 2024 12 06 (perktadienis)

Pradžia	Durys atidaromos	Trukmė
19:00 val.	18:00 val.	1 val. 30 min.

Pertrauka: ne
Rekomenduojamas amžius: nuo 15 metų
Nealodas: netaikomas
Vaikai įleidžiami nemokamai: ne
Organizatorius: UAB „Vidurio filmai“

Bilietų kaina: 17.99 - 41.99 € [PIRKYTI BILIETĄ >](#)

Dimensions: 494 px (height) and 610 px (width).

- 610 x 494px, 72 DPI, JPEG.
- Šiame baneryje gali atsirasti visa renginiui aktuali informacija. Nerekomenduojame smulkių užrašų.

Maketai (būtina):

- **Facebook renginio viršelis:** paleidus bilietus į prekybą, prašome iškart sukurti Facebook renginį, pridėti Palangos koncertų salę į Co-hostus.
- **Maketas/nuotrauka spausdinamam repertuarui:** 3000 x 2000 px TIF arba PDF (be datos, logotipų – tik paveiksliukas, gali būti renginio pavadinimas).
- **Soc tinklams:** 1080 x 1350 px (4:5) ir 1080 x 1920 px statiniai maketai su visa reikalinga info.

Video (būtina):

- **Video TV ekranams** (rodoma kitų renginių metu): 1920 x 1080 px 10 sek. Formatais mp2, mov. Be garso, be rėmėjų, be kitų turo datų (adaptuota tik datai Palangos koncertų salėje).
- **Soc. tinklams:** 1080 x 1920 px video reels'ams ir istorijoms.

Papildomai:

- Straipsniai, atlikėjų kvietimai atvykti į renginį, žymėjimai Instagrame (@palangoskoncertusale).

- Reklamuoti renginį ant ir prie Palangos koncertų salės pastato, foje, LCD ekranuose, organizuoti promo aktyvacijas kitų renginių metu. **Kontaktuoti:** edita.rimke@svyturioarena.lt
- Reklamuoti renginį Palangos koncertų salės svetainės pirmojo banerio, pop-up funkcijose, soc. tinkluose, Facebook puslapio coveryje ir pan. **Kontaktuoti:** rinkodara@svyturioarena.lt
- Platinti renginio informaciją ir reklaminius plakatus Palangos mieste, stenduose („Palangos TIC“).
- Platinti renginį regioninės sklaidos kanaluose: laikraštyje „Palangos tiltas“, dienraščiuose „Vakarų ekspresas“ ir „Klaipėda“, portaluose „Atvira klaipėda“ ir „Klaipėda aš su tavim“, „Laluna“ radijo stotyje.
- Aktyviai platinti renginį ir nacionaliniais sklaidos kanalais.
- Įkelti renginį į portalų „Klaipėda aš su tavim“, „Mzirafos.lt“, „Kaveikti.lt.“ skiltį RENGINIAI.
- Aktyviai reklamuoti renginį soc. tinkluose (dažnai komunikuoti, dalytis renginiu Facebook grupėse, leisti mokamą reklamą).